

► Mode- en lifestylegroep zet punt achter 113 jaar geschiedenis in Tilburg

# Termeer kiest voor Den Bosch: 'beter bereikbaar'

Termeer, het bedrijf achter de schoenmerken Sacha en Manfield én achter Sissy-Boy, verplaatst haar hoofdkantoor van Tilburg naar Den Bosch. Er is wél plek en de ligging is beter.

**Ben Ackermans**  
Den Bosch/Tilburg

„Het is gewoon een harde zakelijke keuze. Als ik om nostalgische redenen in Tilburg zou blijven, zou ik een slecht leider zijn”, zegt directeur/eigenaar Ward Teemeer. „Wat niet wil zeggen dat de beslissing eenvoudig was.”

In januari van het nieuwe jaar begint Teemeer in Den Bosch met het inrichten van de twee hoogste verdiepingen in het kantoorgebouw Belvédère II. De verhuizing naar die markante nieuwbouw aan de entree van het Paleiskwartier is voorzien voor april.

En dan komt niet alleen het hoofdkantoor op bedrijventerrein Het Laar leeg, waar 30 mensen werken. Ook de afdelingen marketing en e-commerce verlaten Tilburg. Die zitten, 40 medewerkers sterk, nu op een verdieping in een kantoorstoren tegen snelweg A58 aan. Teemeer (42): „Ik wil die twee groepen weer bij elkaar hebben. Er zit maar tweehonderd meter tussen, maar daardoor ontbreekt wel de mogelijkheid om elkaar aan het bureau of bij de koffieautomaat te ontmoeten. Die spontane ontmoetingen stimuleren de creativiteit.”

## Locatie elders?

Dat het 35 jaar oude hoofdkantoor voor de Teemeer Groep niet meer voldeed, speelde in 2016 geleden al op. Dat was in het jaar dat het bedrijf aan de winkels van het merk Sacha (het brutale zusje in schoenenland) de zaken van de destijds failliet verklaarde keten Manfield (‘moderne klasse’) toevoegde.

In 2019 nam Teemeer er dan ook nog Sissy-Boy bij. Geen schoenen, maar diversiteit: van kaarsen tot meubelen en jurken tot speelgoed. „In Rotterdam hebben we er een warehouse van 1200 vierkante meter voor ingeruimd. Met het concept Sissy-Boy kun je binnen het retailvak alle verhalen vertellen. Dat maakt ons ook als werkgever aantrekkelijk.”

Maar dan moet je de geschikte mensen wel aan je weten te binden. Cruciale vraag: kon dat in Tilburg? Er was al een vergunning voor nieuwbouw naast Teemeers eerste distributiecentrum op het Tilburgse bedrijventerrein Katsbogten. Maar juist die logistiek eiste meer oppervlakte, toen de online-verkoop ‘enorme vaart’ begon te maken. Locatie elders?

Ward Teemeer: „Er was nog wel ruimte, maar niet waar ik wilde zitten. De groep talenten die wij willen werven eist een werkomgeving



▲ Ward Teemeer met achter hem Belvédère II: „De helft van onze medewerkers komt al uit het gebied ten noorden van Den Bosch.”

FOTOROELVANDERAA

Termeer Groep heeft 1400 medewerkers en 135 vacatures en zetelt straks in Belvédère II

Ook de Teemeer Groep ondervindt last van de krapte op de arbeidsmarkt: er staan 135 vacatures open. Dan nog heeft het in Tilburg ontsproten bedrijf 1400 medewerkers. Verreweg het grootste gedeelte heeft een baan in een van de 150 over het land verspreide winkels van de merken Sacha, Manfield en Sissy-Boy. Teemeer belevt die winkels en online-klienten vanuit

twee distributiecentra, met 120 medewerkers, op het Tilburgse bedrijventerrein Katsbogten. Dat blijft zo nadat het hoofdkantoor en de afdeling marketing en e-commerce naar Den Bosch zijn verhuisd. Het bedrijf ontwerpt zelf zijn producten, maar fabriceert er geen. De productie vindt voor 70 procent plaats in Europa (waarvan een groot deel in Portugal) en verder in het Verre

Oosten. Heel anders dan bij de oorsprong in 1909. Schoenenzaak Teemeer-Schoonis startte toen in het Smidspad, destijds een van de twee belangrijkste winkelstraten in Tilburg. In die andere, de Heuvelstraat, streek ook al snel een winkel neer. Uit Teemeer Schoenen ontstond onder de derde generatie het merk Sacha. Ward Teemeer is van de vierde generatie.

waar ook de rest van het leven zich afspeelt. Je moet een inspirerende locatie bieden. Niet op een industriepark, maar dicht bij een station, waar het makkelijk is om even boodschappen te doen. de binnen-

stad in te lopen of na het werk uit te gaan.”

## ‘Niet hip genoeg’

Hij keek daarom wel naar de Spoorzone. Speciaal naar het kantorenee-

bouw Plan-t pal naast het centraal station. Maar hij had sterk de indruk dat zijn bedrijf ‘niet hip genoeg’ werd gevonden voor een plek daar. „Op het moment dat ik interesse toonde wilde men er toch vooral creatieve bedrijven hebben, liefst in de tech-sector. Wij pasten toen niet in de visie. Het balletje is later anders gaan rollen, nu zit bijvoorbeeld accountant BDO er.” Conclusie van de zoektocht: „Die 2000 vierkante meter kwalitatieve bedrijfsruimte is er voor ons op dit moment niet in Tilburg.”

Het is voor Teemeer hoofdargument één om de steven naar elders te wenden. Maar Tilburg heeft in zijn ogen nóg een nadeel: de stad is minder vlot bereikbaar. Voor leveranciers, maar zeker ook voor werknemers.

## Talent uit de Randstad

„Ik moet voor mijn zaak als het gaat om aantrekken van talent flink concurreren. Het is niet voor niets dat we ook een creatief kantoor met 30 mensen in Amsterdam hebben. De helft van de medewerkers nu in Tilburg komt al uit het gebied ten noorden van Den Bosch, slechts een kwart uit de regio Tilburg. Om mensen binnen te halen en te houden is deze stad niet goed genoeg ontsloten. De treinverbinding met



**Om mensen binnen te halen en te houden is Tilburg niet goed genoeg ontsloten**

– Ward Teemeer, eigenaar/directeur Teemeer Groep

de Randstad is dramatisch, om over de bussen naar bedrijventerreinen maar niet te spreken, de aanrijtiden voor auto's zijn ook een stuk langer.”

En zo werd het de noordoostelijke buurstad. „Ik heb puur en alleen gekeken naar wat het bedrijf nodig heeft om het best te presteren en te overleven. Als ik mensen uit Utrecht, Arnhem, Nijmegen, Rotterdam wil aantrekken heeft Den Bosch gewoon betere kaarten.”

Het moet, zegt Teemeer, absoluut niet worden opgevat als ‘Tilburg-bashing’. „Dat zou de ontwikkeling van deze stad zwaar tekort doen. De fase waarin Tilburg zit is supergoed. Er kan veel, het dynamische en het rauwe randje heeft Den Bosch dan weer niet.” Desondanks kent hij geen twijfel. „Ik heb een bedrijf te runnen, ik moet de best moeielijke werkeverer zijn.”